



Prêmio Pesquisa e Inovação GeoJovem

O Prêmio Pesquisa e Inovação GeoJovem é uma iniciativa da Associação Brasileira de Mecânica dos Solos e Engenharia Geotécnica (ABMS) para reconhecer e premiar ideias inovadoras na área de geotecnia.

O tema central do IX GeoJovem e VI Conferência Sul-Americana de Engenheiros Geotécnicos Jovens é **Inovação e Tecnologia**, algo que encanta a jovem comunidade geotécnica e está relacionado com as perspectivas de avanço e afirmação da América do Sul num cenário internacional. A Comissão Organizadora do evento quer estimular jovens talentos a divulgarem suas ideias/pesquisas inovadoras relacionadas à área de geotecnia para ajudar no enfrentamento de desafios que impactem a comunidade geotécnica, a sociedade, o poder público, promovendo o empreendedorismo.

O conceito de Inovação abrange uma nova ideia, um novo método, novo equipamento ou um novo ensaio ou procedimento. Com o foco na Tecnologia, são estimuladas iniciativas que visem uma maior eficiência dos produtos e/ou soluções geotécnicas, porém nunca esquecendo a sustentabilidade para um futuro melhor.

Em uma primeira fase, as iniciativas deverão ser divulgadas em forma de vídeo com duração máxima de 3min, entre os quais serão escolhidos os oito melhores classificados, que terão um espaço dentro do evento para divulgarem suas ideias.

REGULAMENTO

1. Objetivo

Desafiar os jovens geotécnicos a empreender com ideias inovadoras no âmbito da engenharia geotécnica com um olhar na sustentabilidade promovendo um futuro melhor.



2. Participação

- Os jovens participantes deverão ter no máximo 35 anos quando da realização do evento;
- As equipes deverão ser formadas por até 5 participantes;
- Os trabalhos deverão ter um aspecto científico, inovador, e voltado para aplicação prática da engenharia geotécnica.
- Os trabalhos podem ser sobre tecnologia da informação, produtos, serviços, ensaios, técnicas, processos e soluções de problemas desde que relacionados a área de geotecnia.

3. Inscrição

- As inscrições para o prêmio devem ser realizadas entre os dias 27 de abril e 31 de maio de 2020;
- O formulário de inscrição específico estará disponível no website do Congresso a partir de abril de 2020;
- Os vídeos deverão ser carregados no link que estará disponível na ocasião das inscrições;
- Os participantes deverão comprovar a idade por meio de documentos oficiais com foto;

4. Julgamento e Critério de Avaliação

- Os vídeos serão submetidos a uma comissão julgadora composta pelos membros da Comissão Organizadora;

4.1. Critérios eliminatórios

- O vídeo deve possuir no máximo 3 min e estar no formato .avi, .mp4, .mpeg, .mov, ou .wmv;



- O vídeo deve ser apresentado em um dos idiomas: português, inglês ou espanhol;
- Os participantes deverão comprovar a idade máxima de 35 anos na data do evento. Essa comprovação deve ser feita no ato da inscrição com documentos oficiais com foto;
- As equipes deverão ter no máximo 5 participantes e todos deverão atender os critérios;
- Os trabalhos não deverão apresentar nenhum tipo de propaganda, divulgação de marca de empresa e/ou nome comercial relacionado a produtos.
- Todo o conteúdo enviado no vídeo precisa seguir as normas e regras do edital. Caso seu conteúdo viole as normas e regras, ele poderá ser eliminado do Prêmio Geojuvem Inovação.
- Alguns tópicos que não são adequados ao vídeo.
 - Linguagem imprópria;
 - Palavrões, termos raciais ofensivos, frases de chamariz impróprias;
 - Conteúdo relacionado a propaganda, divulgação de marca de empresa e/ou nome comercial relacionado a produtos.

4.2. Classificação

4.2.1 Primeira Fase

A Classificação para apresentação no Congresso irá elencar a quantidade de likes no YouTube (peso 30%) e a nota da Comissão Avaliadora (peso 70%). Nessa fase serão escolhidos os oito melhores trabalhos para apresentação em ambiente do evento.

A Comissão Julgadora irá avaliar sob o aspecto de:

- Conteúdo técnico, científico e inovador do vídeo frente ao tema abordado;
- Aplicabilidade prática do conceito/proposta apresentada;
- Qualidade do vídeo: imagem e som;



- Narrativa da metodologia no desenvolvimento da ideia e sua coerência com o audiovisual.

4.2.2 Segunda Fase

- As oito equipes classificadas para a segunda fase deverão apresentar suas ideias/produtos em um espaço previamente selecionado dentro do evento por tempo e horários pré-estabelecidos pela Comissão Organizadora;
- Nessa fase todos os integrantes das equipes classificadas deverão estar inscritos no COBRAMSEG 2020 em data limite a ser informada na divulgação dos classificados para a segunda fase;
- Durante o evento será aberto um sistema de votação online para os participantes do Congresso. (Peso 50%)
- Uma Comissão Julgadora irá avaliar os trabalhos durante a exposição no evento, considerando: conteúdo técnico, científico e inovador frente ao tema abordado; potencial disruptivo. (Peso 50%).

4.2.3 Classificação Final

- Serão computadas as notas da primeira fase e segunda fase:

Nota Final = 0,4*Primeira Fase + 0,6*Segunda Fase

5. Premiação

- Todos os participantes da segunda fase irão receber certificado de Menção Honrosa.
- Os três primeiros lugares serão premiados.

6. Divulgação

Ao participar do Prêmio Pesquisa e Inovação GeoJovem os autores dos vídeos submetidos concordam expressamente em ceder os direitos de publicação e divulgação para a ABMS/COBRAMSEG 2020, sem a necessidade de qualquer autorização prévia.



7. Disposições Finais

A inscrição, elaboração e conteúdo do vídeo que vai concorrer ao Prêmio Pesquisa e Inovação GeoJovem são de inteira responsabilidade do (s) autor (es) e implica na aceitação de forma ampla e irrestrita de todas as exigências e disposições deste regulamento e, qualquer critério não observado poderá desclassificá-lo e será desconsiderado como inscrito no concurso.

Os casos omissos sobre as questões não tratadas neste regulamento, assim como a interpretação de seus critérios, serão decididos pela Comissão Julgadora sendo soberana em suas decisões e de seu julgamento não caberá impugnação ou recurso por qualquer das partes envolvidas.

Não poderão participar ideias/pesquisas que estejam patrocinadas e vinculadas a marca de empresas. Não poderão ser expostos banners e marcas de empresas, e quaisquer tipos de propagandas dentro do espaço de exposição.